



## Atelier n°7 Tirer partie des services 2.0 pour enrichir mon site

**Objectif : montrer à partir d'une sélection les services 2.0 les plus simples et utiles.**

Comment paramétrer et republier pour enrichir le contenu de mon propre site. Démonstration de l'ensemble des widgets présentés sur le site : <http://widgetolab.weebly.com/>

Aujourd'hui on a un web granulaire voire atomisé qui offre une multitude d'information sur un même sujet. Les outils 2.0 permettent de recomposer avec un/plusieurs widget(s) un ensemble d'informations vers le point de mon choix :

- un site
- le bureau
- des terminaux mobiles

**Le principe : il suffit de copier une ligne de code dans son site pour intégrer des fonctionnalités existantes ailleurs.**

Weebly.com, permet de créer un site en quelques click avec un système « glisser déposer » comme avec les outils Windows, ce qui permet autant de blog que je veux sur chacune des rubriques avec son système d'organisation des contenus et sa propre sortie RSS.

Voici une sélection de widgets pour le web :

4 catégories :

- Information
- Multimédia
- Cartographie
- Interactions (architecture de participation).

### Copier le code d'embarquement

A partir du moment où vous avez accès à votre contenu : il suffit de se mettre sur le code source de votre page internet et de coller le code d'embarquement fourni par le widget (« embed » en anglais).

Le modèle économique des services 2.0 est une offre gratuite au départ, puis compte payant pour des services + : « prête moi tes données, je t'offre des services ».

- de la vidéo : **Youtube, Dailymotion**, ...
- de powerpoint, pdf : **Slideshare**, ...
- du partage de fichier : **Box.net** : organiser et partager des dossiers et à l'intérieur des dossiers des fichiers ... On peut gérer le plug de fichier en se logant directement, donc je peux gérer mon porte-document depuis le widget.
- un lecteur de document sur mon site : **Scribd** ce qui permet de le lire avant de le télécharger. Cela marche aussi au travers du site. L'utilisateur n'a pas à télécharger sans connaître la qualité du contenu
- de transformer à la volée des images en une brochure virtuelle **Acroflip** : partir d'un pdf ou d'image JPEG. Attention il faut créer un iframe (un bloc cadre) pour pouvoir gérer la largeur de la brochure à l'écran.

## Les Rencontres du tourisme institutionnel

A quoi servent les nouvelles technologies si vous n'en profitez pas.



- de venir alimenter en micro billet d'accompagnement avec des minis modules d'alerte : **Jaiku** C'est un complément éditorial qui peut être très pertinent au niveau de la page d'accueil.

Les services 2.0 sont pour la plupart en anglais puisque c'est un concept mondial, ce qui peut s'avérer gênant au niveau de l'interface de navigation de ces widgets vis-à-vis d'une cible touristes français.

Le point faible du web 2.0 : le manque de sécurisation sur les données et de disponibilité sur les services. Si vous n'êtes pas en confiance et que c'est important d'assurer la pérennité de vos service : soit vous pouvez choisir des solutions Open source (il y en a de plus en plus), ou service en marque blanche (co-marquage).

- **Google agenda** : il peut être intégré sur mon propre site avec un widget : pourquoi ne pas le proposer en flux RSS à tous les prestataires (par exemple sur le site des hôtel de votre territoire, avec la mise à jour actualisée des événement culturels)
- **Xtime line** : Agenda sous forme de frise chronologique. Soit on la crée à la main, soit je peux intégrer le contenu d'un flux RSS
- **Flickr, Goodwidget** permettent de créer un objet que l'on embarque directement dans son site (avec une jolie animation). Flickr est aujourd'hui la plus grosse photothèque mondiale. Possibilité de filtrer les photos en « creative commons » (licence libre de droits d'utilisation).
- **Tiltviewer** : photo à la volée (complètement inutile donc totalement indispensable - commentaire SLM)
- créer une web TV : **Vod.pod** intègre toutes les vidéos quels que soit leur format, c'est une multiplateforme qui permet de reclasser tous les contenus, de l'agréger avec un « agrégateur universel » ou « metaplayer ».

Question : Est-ce que le widget ne donne pas un côté amateur au site institutionnel ?  
Réponse : Oui aujourd'hui peut-être, mais désormais Youtube et Dailymotion sont devenus universels on ne se pose plus la question.

Qu'est-ce qui est important : Rendre le service, quitte à ne pas trop respecter ma charte (si je n'ai pas le temps de fournir une intégration personnalisée) ou bien proposer de nouveaux services ? Si l'on dispose du budget, on peut faire charter le widget ou l'API par un prestataire.

### 6 - QUELQUES AUTRES OUTILS A LA VOLEE

- un lecteur de podcast : **Pageflakes**
- **Slideflicker** permet de personnaliser son diaporama
- **Blink X** : fabrique un mur vidéo. Taper un TAG/mot clé dans le bloc de recherche et : cliquer sur « wall it » et il crée le mur vidéo. Par contre il n'y a pas de maîtrise sur le contenu du mur.
- **Click2map** : outil de cartographie plus sophistiqué que Google map
- **MAPUFACTURE** : c'est un agrégateur de flux geo-rss.
- **MAP wing** : visite virtuelle à la volée à partir de photos

## Les Rencontres du etourisme institutionnel

A quoi servent les nouvelles technologies si vous n'en profitez pas.



- **Eye jot** : question réponse en vidéo : bien sûr on a la main du côté du service pour gérer le contenu
- **Jaxter** : « Call me free » (attention la phase d'essai ne dure que 20 minutes mais le coût des communications sur Internet est bas)
- **Texte me** : envoi de sms
- **Tokbox** : Visio conférence
- **Disqus** : système de commentaires :