



## Atelier n°10 L'information en mobilité

Monsieur Pierre Croizet, de la société GMT développement et Madame Cécile Bergès de l'Office de Tourisme de Moissac, nous ont fait un retour d'expérience sur la mise à disposition du grand public **d'audioguides multimédias géolocalisés**, sous la forme d'assistants personnels (PDA avec GPS).

En l'absence de M. Eric Succab, du pôle de développement des trains touristiques à la SNCF, excusé, M. Pierre Croizet, nous a décrit l'intérêt des audioguides pour la ligne touristique du Mont Blanc Express de la SNCF. La direction des trains touristiques de la SNCF souhaite développer cette activité qui concerne tout de même 6 millions de voyageurs et remporte un véritable engouement : 40 lignes TER touristiques en 2007 (20 seulement en 2005) : [www.trainstouristiques-ter.com](http://www.trainstouristiques-ter.com) . Pour de nouveaux clients, de nouveaux services : les infos mobilité sont devenues un enjeu stratégique. A chaque ligne, son audioguide multimédia.

Le BAMGI, Baladeur Multimédia Géolocalisé Interactif, déployé depuis juin 2007 sur la ligne Mont Blanc Express de la SNCF de 2 heures 15 environ de trajet, proposera pour 6 € de location 3 h de contenus multimédias. Ces contenus, géolocalisés sous forme de POI (Point d'intérêt GPS), portent sur : des informations pour attirer l'attention sur les sites où le train passe, des informations patrimoniales, les restaurants et le plan des villes étapes (Chamonix, ...), des visites muséales, ainsi qu'un jeu vidéo pour les enfants et un Quizz.

Différents niveaux de services en plusieurs langues sont proposés avec vidéos, plans, diaporamas et mêmes des dossiers thématiques approfondis sous forme de Portfolios : l'histoire de l'alpinisme, l'eau et les glaciers ... La SNCF, avec ce projet de 75 K€ déployé en 4 mois, vise 5000 locations annuelles avec un parc de 30 PDA. Ce projet a demandé une communication dans les gares et chez les commerçants des villes étapes et a entraîné l'adhésion du personnel de la SNCF, acquis dès le départ du projet.

Madame Cécile Bergès de l'OT de Moissac nous a décrit son projet de déploiement pour mai 2008 d'audioguides multimédias géolocalisés sur Moissac et les communes environnantes du Tarn et Garonne. Le cahier des charges était simple : comment montrer les riches ressources touristiques du territoire à plus de 60 000 visiteurs qui ne viennent à Moissac que pour son célèbre patroine roman, classé au patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO. Les PDA avec GPS, déployés avec la société Caminéo et loués gratuitement par l'OT, apporteront en plusieurs langues des informations sur un circuit de visite de la ville de Moissac et associeront les communes environnantes sur le thème des Chemins de Saint Jacques de Compostelle. Ces PDA avec GPS permettront aux touristes de choisir en liberté les lieux visités ou les offres d'hébergement et de restauration. Ce projet d'audioguides multimédias géolocalisés sur Moissac, a été réalisé dans le cadre du PRAI- Programme régional d'Actions Innovantes TIC de la Région Midi-Pyrénées.

Sur ces deux expérimentations, il est à noter qu'aucune caution n'est demandée pour la location des PDA (n° de pièce d'identité seulement) et ceci n'entraîne aucun problème de retour. L'autonomie des PDA avec des batteries longues durée est suffisante et supérieure à 1 jour. Il reste le problème de la lisibilité de l'écran en plein soleil (la dernière génération de

## Les Rencontres du etourisme institutionnel

A quoi servent les nouvelles technologies si vous n'en profitez pas.



PDA améliore ce point). Dans les endroits couverts : feuillus, ruelles, intérieur de trains, vitrages athermiques, il est parfois nécessaire de poser une antenne GPS relais. Enfin, il semble que la distance de 50 mètres soit la distance minimale entre deux POI géolocalisés.