



Agence Régionale pour le Développement de la Société de l'Information

Les Rencontres du e-tourisme institutionnel

A quoi servent les nouvelles technologies si vous n'en profitez pas.



Atelier e-tourisme n°3 : L'information cartographique : bien au-delà du comment venir.

Les questions clés : Qu'en attendent les internautes ? Que peut-on faire aujourd'hui, avec quels outils ? En interne, en externe, combien ça coûte ? Sur mon site ou sur celui de partenaires ?

Atelier animé par Benjamin Bastien (GMT Editions), avec les interventions de :

- Pascal Houbron, Directeur adjoint, et Laurent Delage, technicien informatique du CDT de la Charente : «Google Maps sur mon site»
- Frédéric Dardenne, Pôle géomatique Téléparc du Gers : «Intégrer ses données dans Google Earth»
- Valérie Escande, Chargé de mission du CDT du Tarn : «Le choix de viamichelin»
- Laurent Plainecassagne, Chef de projet à l'APEM (Assemblée Pyrénéenne d'Economie Montagnarde) : «Expériences SIG et cartographie dynamique dans les Pyrénées»

Introduction de M. BASTIEN

En lieu et place du Web 2.0 évoqué lors de la réunion de la veille en ouverture des journées e-tourisme, M. Bastien explique que la cartographie dynamique peut se traduire par analogie par le vocable « Where 2-0. » : il y a là le symbole de l'appropriation et des technologies de la localisation. A partir de deux phénomènes venus des Etats-Unis que sont la libéralisation des données et les API (réutilisation des données) d'une part et l'arrivée sur le marché de Google Maps, Virtual Earth et autres applications, il y a une forte tentation de proposer une carte sur le site touristique de son territoire sans qualifier les données cartographiques. M. Bastien indique que les intervenants qui vont se succéder apporteront un éclairage pertinent sur la gestion de ces installations par leurs structures et ainsi que sur les choix technologiques et stratégiques de celles-ci.

Intervention de MM. HOUBRON et DELAGE. CDT de la CHARENTE : « Google Maps sur mon site ».

Présentation du projet régional avec explication du service apporté aux acteurs du tourisme comme aux touristes. Présentation du système cartographique qui a été développé en logiciel libre. La solution choisie est Google Maps. En effet, il a été difficile de trouver des fonds de carte interactive (interface complexe, coûts, droits de licence élevés). A partir de la base Google Maps, les responsables du projet ont relevé les points géographiques, enrichis une base de données existante au niveau régional et géolocalisée en Charente.

M. DELAGE présente un exemple concret avec l'affichage de la page d'un site touristique dans une fenêtre disposant d'un lien vers le site Web du site touristique et un lien vers la carte google Maps.

Dans cette application, il est possible de composer les éléments suivants :

- Carnet de voyage (Hôtel ou prestataires à proximité).
- Construction par l'internaute de sa propre carte en fonction de ses centres d'intérêts.



Agence Régionale pour le Développement de la Société de l'Information

Les Rencontres du tourisme institutionnel

A quoi servent les nouvelles technologies si vous n'en profitez pas.



- Visualisation du carnet de voyage sur la carte définie auparavant.

De plus les responsables du projet ont beaucoup travaillé sur le mode « Impression » pour que la page imprimée apparaisse en entier et logiquement organisée (texte + carte.

+ Calcul de l'itinéraire de.... A... (lieu de destination)).

Si cette nouvelle offre constitue une avancée intéressante pour un territoire comme la Charente qui possède certes des atouts mais une offre touristique moins importante que certains départements méridionaux, il reste une inconnue de taille. A savoir l'évolution de l'offre Google Maps prévoyant l'affichage prochain de publicité par Google sur le fond de carte. Il est indiqué que la licence annuelle d'utilisation est de 10 000 dollars US. En effet il n'y a ni de coût d'entrée, ni de coût au clic.

Quelle a été la contribution de ce produit au Logiciel libre ?

Dans l'architecture du site, des logiciels libres ont été utilisés : Acogit (compatible avec Tourinfrance V3) et Acogit client (produits développés par l'Adulact).

Intervention de M. DARDENNE. Pole géomatique du Gers (32) : « Intégrer ses données dans Google Earth ».

La problématique traitée par ce pôle est l'acquisition des données et la fédération autour du produit spécifique "Google Gers" en test, inspiré par Google Earth. A partir de l'intégration de données socio-économique, de données liés au Tourisme et de données géographiques dans un système d'information, on a importé le tout vers l'application Google Earth

En l'occurrence, le produit doit être installé sur le PC de l'utilisateur en téléchargement gratuit par l'intermédiaire de fichiers KML et KMZ (téléchargement sur le dossier temporaire). M. Dardenne précise que cette application peut fonctionner en mode déconnecté. Il indique que par défaut le fond de carte est une image satellitaire qui peut être précisée par l'apport de l'orthoplan.

Pratiquement l'application cartographique est organisée en thématiques matérialisée par des symboles sur la carte qui ouvrent une fiche multimédia. L'information est ainsi organisée en couches. Le calcul d'itinéraire est également proposé.

Ceci est un bel exemple d'application carto-centrée avec quelques limites toutefois sur la représentation graphique des territoires. Un autre atout est l'intégration de cette application sur différents supports.

L'intégration de couches de contenu avec un fond de carte Google est très léger et simple. L'objectif est la mise en place d'un portail unique pour flécher les services pour l'internaute. Toutefois le problème de l'interopérabilité entre les systèmes territoriaux et les outils est posé (Image de la BDD en temps réel et actualisation de la base de données Tourin France).

Intervention de Valérie ESCANDE. CDT TARN : Présentation d'une application utilisant Via Michelin

L'objectif de cette application est d'améliorer l'offre interactive en proposant un système cartographique implémenté sur le site promotionnel du CDT et sur les bornes interactives d'accès pour délivrer une information touristique de 1er niveau.

Le CDT a choisi Via Michelin car il était bien connu des touristes. De plus, il souhaitait disposer d'un outil de gestion en ligne. Les fonctionnalités proposées sont les suivantes :

- Plan d'accès



Agence Régionale pour le Développement de la Société de l'Information

Les Rencontres du etourisme institutionnel

A quoi servent les nouvelles technologies si vous n'en profitez pas.



- A proximité
- Calcul d'itinéraire

Dans le cadre de la personnalisation de l'application, le CDT du Tarn a choisi de proposer une carte avec un système de couche d'informations avec zoom et génération d'une fiche standard par site géolocalisé (photo, coordonnées, à proximité, carnet de voyage, impression, calcul d'itinéraires).

Coût : 7 000 €/an pour 50 000 requêtes.

Appréciation du produit et de la démarche par Mme ESCANDE

L'avantage est que ces produits sont transférables sur plusieurs outils (GPS, GSM, PDA).

La mutualisation des contenus à travers une base de données est essentielle. L'animation du réseau entre professionnels et Institutionnels prend toute son importance. Toutefois le CDT rencontre des difficultés quant à la précision des adresses des sites des partenaires ce qui le contraint à optimiser l'adressage et donc géolocaliser manuellement pour résoudre les carences des adresses postales.

Intervention de M. PLAINECASSAGNE. APEM : Expérience SIG et cartographie dynamique dans les Pyrénées.

L'objet de l'association est de promouvoir l'utilisation des TIC pour l'animation territoriale. Le concept est de travailler sur des problématiques nouvelles, à la marge et reverser les acquis de l'expérimentation auprès des adhérents (mutualisation). Dans le contexte local, le secteur du tourisme s'est vite imposé.

Une des applications TIC du Tourisme est la cartographie et notamment la structuration de la donnée géographique, l'importance des problématiques de géomatique et d'interopérabilité. L'APEM a constaté que les solutions disponibles étaient certes spécialisées mais rencontraient des problèmes d'ergonomie. L'association a donc mené une réflexion stratégique pour utilisation de la technologie en fonction des objectifs.

Les intervenants de l'APEM présentent succinctement 2 projets élaborés en étroite collaboration avec les acteurs locaux du tourisme.

1. La route des cols

Ceci est une application cartographique basée sur la technologie flash, simplifiée avec une Base de données cartographique. L'esthétique est travaillée à travers la génération de différentes couches. Un avantage de Google Earth est de pouvoir présenter l'image en vidéo 3D : cela donne une autre image du produit touristique.

2. Randonnée équestre de montagne

Ceci est une autre animation Flash. Le fond de carte utilisé est Géo-route ou Scan 50, ce qui permet de créer soi-même un itinéraire touristique grâce à PDRE. C'est un produit à la carte Map Server (logiciel libre) mais il faut acheter les fonds de carte. L'APEM a également travaillé sur l'impression de pages consultées. Dans ce cas, les attentes de l'Internaute sont différentes. Il faut proposer des coupes topographiques et des formats d'édition type topoguide.

 ARDESI

MIDI-PYRÉNÉES

Agence Régionale pour le Développement de la Société de l'Information

Les Rencontres du tourisme institutionnel

A quoi servent les nouvelles technologies si vous n'en profitez pas.



CONCLUSIONS DU SECRETAIRE SUR L'ATELIER

A l'image de l'ensemble des interventions, l'enseignement principal est que les solutions techniques proposées sont quasi équivalentes en logiciel libre comme en logiciel propriétaire. Toutefois il est important de veiller à l'interopérabilité des systèmes pour se réserver la possibilité de migrer vers des solutions adaptées à ses besoins et aux évolutions des technologies, des usages et des coûts.

La mutualisation des données comme l'animation du réseau de prestataires de services locaux sont les deux fondamentaux pour proposer un système cartographique attractif et performant.

Questions et échanges avec la salle

Rôle et position de l'IGN dans ce secteur : manque de modèle économique compétitif et en retard en terme d'interface (problème de performance du Géoportail).

Questions techniques sur le choix des langages de programmation, sur la nature et l'utilisation au sein des produits présentés du logiciel libre.